

PROCES VERBAL

al ședinței Consiliului de Observatori al Instituției Publice Naționale a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova”

nr. 21 din 17.07.2018

Au participat membrii Consiliului de Observatori:

Nicolae SPĂȚARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Veaceslav VLAD.

Președintele Consiliului de Observatori al IPNA Compania „Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 8 membri ai CO, informând Consiliul că în conformitate cu p. 16 al *Regulamentului CO*, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței - ora 14:00.

„PRO” - 8 voturi (*Nicolae SPĂȚARU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Veaceslav VLAD, Larisa CĂLUGĂRU*).

S-a pus la vot **Ordinea de zi**, cu următoarele chestiuni:

1. Aprobarea contractului de locațiune cu „Danilince S.R.L.”
2. Elaborarea și aprobarea raportului de evaluare a performanțelor profesionale ale administrației Companiei „TELERADIO–MOLDOVA” pentru anul 2016.
3. Notă cu privire la vizita de studiu în Lituania și Letonia.
4. Diverse.

„PRO” - 8 voturi (*Nicolae SPĂȚARU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Veaceslav VLAD, Larisa CĂLUGĂRU*).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1 - Aprobarea contractelor de locațiune cu „Danilince S.R.L.”

Miroslav Tudor, director Departament logistic, a informat membrii CO despre faptul că „Danilince S.R.L.” a solicitat pentru data de 18.07.2018 și pentru perioada 28 – 29 iulie 2018 încăperea de la nivelul doi al cantinei, cu o suprafață totală de 167 m2. Toate condițiile sunt stipulate în contractele nr.148 din 17.07.2018 și nr.149 din 18.07.2018. (Anexă)

Președintele CO a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se aprobă Contractele de locațiune nr.148 din 17.07.2018 și nr.149 din 18.07.2018 cu „Danilince S.R.L.”. (Anexă)
2. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

„PRO” – 8 voturi (Nicolae SPĂTARU, Larisa CĂLUGĂRU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Vitalie ȚAPEȘ, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Veaceslav VLAD).

Se pune în discuție chestiunea cu nr.2 - Elaborarea și aprobarea raportului de evaluare a performanțelor profesionale ale administrației Companiei „TELERADIO–MOLDOVA” pentru anul 2016.

În cadrul ședinței a fost elaborat și discutat raportul de evaluare a performanțelor profesionale ale administrației Companiei „TELERADIO–MOLDOVA” pe anul 2016.

La începutul anului 2016, în cadrul Consiliului de Observatori activau următorii membri: Doina Deleu – Președinte, Petru Grozavu, Stela Nistor, Ludmila Vasilache, Lilia Gurez, Vitalie Țapes și Larisa Călugăru. La 04 martie 2016, prin votul Parlamentului, au mai fost desemnați doi membri ai CO: Nicolae Spătaru, Marina Țurcan. În luna octombrie a aceluiași an, a expirat mandatul a trei membri: Doina Deleu, Petru Grozavu și Larisa Călugăru. În data de 4 noiembrie, Nicolae Spătaru a fost ales în funcția de Președinte al CO.

Anul 2016 a fost pentru Instituția Publică Națională a Audiovizualului Compania „Teleradio-Moldova” unul plin de provocări. În cadrul instituției activau 804 angajați.

În 2016, conducerea Companiei era asigurată de: Olga Bordeianu, Președinte, care și-a început mandatul, la 30 iunie 2015, Mircea Surdu – director al postului

Moldova 1, Veaceslav Gheorghişenco, director interimar al postului Radio Moldova, iar în data de 4 martie 2016, a fost votat, în bază de concurs, în funcția de director.

Realizările conducerii IPNA „Teleradio-Moldova”, reflectate în raportul anual al Companiei pentru anul 2016.

TV Moldova 1, în calitatea sa de difuzor public, a oferit spectatorilor producții audiovizuale de o largă diversitate: emisiuni informative, dezbateri pe teme de actualitate, divertisment, seriale de calitate, transmisiuni de la evenimente sportive majore, spectacole și concerte, documentare, talk-show-uri pe teme politice, sociale, economice, emisiuni dedicate publicului din mediul rural, minorităților naționale, emisiuni culturale, de tradiție, muzică academică și folclor, spectacole dramatice și pentru copii etc. În pofida situației financiare critice, pentru TV Moldova anul 2016 a fost unul cu multe realizări importante.

1. A fost lansat TV Moldova 2, canal care permite postului public să difuzeze și mai multă informație, să valorifice fondul video și cinema al TV, să promoveze cultura națională și să difuzeze muzică de calitate.
2. Fondul TV a fost completat cu 3 spectacole dramatice, 31 de programe muzicale, 37 emisiuni socioeconomice, de cultură, pentru copii și alte programe. În total, au fost realizate 71 de programe cu o durată de 33 de ore 17 minute și 30 de secunde.
3. În 2016, a fost extinsă colaborarea cu DW, astfel în grila TV Moldova 1 au apărut emisiuni noi, iar TV Moldova 2 transmite zilnic un buletin de știri DW News și, săptămânal, emisiunea ”Interviu cu Janna Nemtsova”.
4. Pentru promovarea imaginii postului public a fost inițiată o competiție sportivă la tenis de masă – Cupa „Press Open Moldova 1”, competiție la care TV Moldova 1 invită pentru participare jurnaliști din toate mediile. Competiția este organizată în fiecare an, de ziua TV Moldova 1.
5. Subdiviziunea Emisiuni Politice, Economice și Sociale a inițiat câteva proiecte inedite în paralel cu reportajele realizate la această temă în cadrul proiectelor stabile în grila de emisie a TV Moldova1. Este vorba de Campania cu genericul „Augustul Libertății Noastre”, „Republica Moldova. Dimensiunea Diplomatică”, „URSS: de la putere la colaps”, protagoniștii cărora au fost șefi ai Misiunilor Diplomatice acreditate la Chișinău.
6. Pe ambele posturi TV, au fost reflectate toate evenimentele organizate cu ocazia aniversării a 25-a de la proclamarea independenței RM, au fost realizate și difuzate mai multe emisiuni dedicate Zilei Independenței.
7. Anul 2016 a fost și unul electoral. TV Moldova 1 a organizat emisiuni de

dezbateri electorale, care a avut impact asupra publicului și o audiență foarte bună. Rapoartele de monitorizare efectuate de CCA și societatea civilă, au demonstrat că TV Moldova 1 își îndeplinește cu responsabilitate și onestitate misiunea de difuzor public, având știri și emisiuni echilibrate și echidistante.

8. În timpul campaniei electorale, TV Moldova 1 a inițiat noi parteneriate cu societatea civilă, organizând dezbateri în comun cu "Promo Lex" și IDIS "Viitorul". Au fost păstrate, susținute și promovate titlurile consacrate: „Cultura azi”, „Bună dimineața!”, „Bună dimineața de week end”, „Cine vine la noi?”, „Evantai folcloric”, „Tezaur”, „Destine de colecție”, „O seară în familie” etc.
9. A fost lansat un proiect muzical nou "Soundcheck", în cadrul căruia se cântă doar live, publicul țintă fiind spectatorii tineri. Tot cu acest scop au fost completate echipele emisiunilor „Fii tânăr” și „Magazinul copiilor”, astfel că periodicitatea emisiunilor a devenit săptămânală. O altă noutate în grila de emisie este emisiunea de analiză economică „Dincolo de cifre”.
10. În 2016, au fost organizate mai multe campanii sociale, două dintre ele culminând cu câte un teledon. „Trăiește fără durere”, campanie organizată în parteneriat cu Asociația Națională de Tratament Paliativ, cu menirea de a susține bolnavii incurabili. „În brațele mamei” este un alt proiect social, realizat împreună cu Misiunea Socială „Diaconia” având scopul de sensibilizare a publicului privind mamele solitare și colectarea fondurilor pentru sprijinirea acestora.
11. Postul public a fost partener media la numeroase evenimente cu tentă socială: concerte de binefacere, adunare de fonduri, susținerea persoanelor în dificultate etc. TV Moldova 1 și Moldova 2 au lansat și campania „Fructele și legumele de acasă”. Scopul campaniei fiind promovarea consumului de fructe și legume autohtone.
12. În 2016, producția proprie a postului Moldova 1 a constituit 5939 ore 68,35 6782 ore 55 min. Emisiuni noi – 350 ore 4,02 97 ore. Producțiile achiziționate de la producătorii autohtoni independenți – 184 ore. Producțiile achiziționate din țară și de peste hotare – 1839 ore. Producția în prima difuzare – 4046 ore, Producție în reluare – 4643 ore.
13. În anul 2016, Radio Moldova, pe cele trei canale radio: Radio Moldova Actualități, Radio Moldova Muzical și Radio Moldova Tineret, a avut 26304,33 de ore de emisie:
 - 1808,5 ore de știri și programe informative;
 - 80 de ediții speciale despre evenimentele de o importanță deosebită pentru

societate;

- 7 zile speciale de emisie, în direct;
- 7 spectacole radiofonice difuzate în premieră la postul public; 2 montate la Radio Moldova, 5 spectacole înregistrate la teatrele din Chișinău și Bălți;
- 170 de transmisiuni la RMA, RMM și RMT, dintre care 90 de transmisiuni din sălile de concert (alte 77 de spectacole muzicale au fost înregistrate, difuzate și transmise în fondul Radio).
- 4 campanii sociale de ajutorare a persoanelor social-vulnerabile.
- 4 emisiuni noi – „Prin ani cu teatrul radiofonic”, „Live cu Cezara”, „Rapsodul neamului” și „Voie bună la cei mici”.

14. În 2016, au fost organizate 30 de evenimente cu participarea publicului:

- 12 radio abonamente „Prietenii muzicii” la Casa Radio, cu participarea unor artiști din Republica Moldova, dar și de peste hotare: Crispin Ward (Marea Britanie) și Cery Ceung (Australia). Un rol important în promovarea artei populare au avut Radioabonamentele la care au participat orchestra Teleradio-Moldova și colective muzicale de amatori;
- 3 întâlniri cu radioascultătorii, având genericul „Radio Moldova – 86 de ani.

15. În 2016, au fost digitalizate 11176 unități (1804 ore), ceea ce constituie 12,5 % din totalul de înregistrări din Fondul Radio. La finele anului erau digitalizate 59,1 % de unități:

- Fond vorbit. În 2016 – 4604 de unități (1896 ore), 13,4 % din total. Digitalizate total – 73,3 % de unități.
- Digitalizate total (fond vorbit și fond muzical) – 73267 de unități, 59,3 %. Completarea Fondului Radio s-a făcut permanent, fiind predate peste 1043 de ore de înregistrări, cu depășire față de ceea ce a fost planificat (înregistrări din sălile de concert, spectacole etc).

16. În 2016, Radio Moldova Tineret, prin emisiunile și subiectele realizate, a încurajat ascultătorii tineri să-și formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor, inclusiv în elaborarea și implementarea politicilor de tineret.

17. În anul 2016, Departamentul Multimedia, responsabil de portalul www.trm.md, a continuat diversificarea tematicii editoriale, prin utilizarea transmisiunilor în direct de la evenimente, prin promovarea, împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova, a campaniilor sociale, extinderea platformei on-line cu implicarea publicului. A produs circa 8 000 de știri, mai mult cu 2,5% decât în 2015. Numărul știrilor electorale a fost de 440.

18. În 2016, Emisiuni TV arhivate au fost cca 3500, cu 35% mai mult. Fișiere video arhivate (video reportaje) – cca 3200, depășire cu 82,5% . Emisiuni RD arhivate – cca 7100, 98% realizate.
19. Campanii sociale proprii sau organizate împreună cu TV Moldova 1 și Radio Moldova/Evenimente speciale: – prezidențiale 2016; – Eurovision 2016; – EURO 2016; – FIBA 2016; – ITF 2016; – Rio 2016; – RM la 25 de ani de Independență; –Campanie de Anul Nou; – Campanie de Paști (Oamenii care aduc învierea); –Fructele și legumele de acasă; –Telemaraton „În brațele mamei”; – Teledon național.
20. Portalul www.trm.md a avut peste 4,5 milioane de afișări, cca un milion de vizitatori unici și cca două milioane de sesiuni. Totodată, au fost prelucrate peste 8500 de fotografii pentru știri și pentru galerii foto.

Obiective nerealizate și curențe în activitatea conducerii IPNA „Teleradio-Moldova”

În peisajul audiovizual autohton coexistă radiodifuzorul public IPNA Teleradio-Moldova și radiodifuzorii privați. În acest cadru, posturile comerciale se înscriu într-o logică a pieței având ca obiectiv optimizarea profiturilor. Radiodifuzorul public nu poate fi satisfăcut de această logică comercială. Instituția trebuie să fie simultan generalistă și diversificată ca să satisfacă așteptările publicului în întregime, în dimensiunile sale geografice, sociale și culturale, fiind garant al diversității culturale și ale patrimoniului în baza căruia s-a construit bogăția socială și umană a țării.

Serviciul public trebuie să facă față încercărilor de tot felul, fiind marcat de insuficiența mijloacelor financiare și tehnice, care generează o ofertă de programe care nu întotdeauna pot concura cu posturile private.

De rând cu succesele obținute în activitatea companiei, în 2016, conducerea IPNA Teleradio-Moldova a admis și unele curențe în activitate, atât la capitolul management financiar, cât și editorial.

1. Nu a reușit să găsească soluții pentru stoparea fluctuației de cadre.
2. Sistemul de management financiar și de control se află la o etapă incipientă. Este necesar de a se trece la sistemul contabil 1C.
3. În pofida recomandărilor membrilor CO, Departamentul marketing nu a reușit să diversifice metodele de lucru cu clienții, conform Strategiei de Dezvoltare a Serviciului Marketing din data de 11.02.2016. Veniturile din publicitate sunt în scădere permanentă.
4. Departamentul Multimedia necesită să-și perfecționeze competențele și abilitățile în domeniu, fapt ce va duce la creșterea numărului de vizitatori pe site-ul oficial al Companiei.

5. IPNA Teleradio-Moldova nu a executat hotărârea CO privind optimizarea modului de utilizare a paginii www.trm.md, astfel încât aceasta să fie accesibilă tuturor vizitatorilor.
6. În unele cazuri, procesul de achiziție este confuz și decurge anevoios.
7. S-au înregistrat venituri ratate din suprafețele disponibile pentru darea în locațiune a spațiilor libere.
8. Nu s-au făcut eforturi constante în vederea identificării resurselor financiare pentru reparația blocurilor Radio și TV, astfel ca angajații Companiei să-și poată exercita atribuțiile de serviciu în condiții corespunzătoare.
9. Din cauza managementului contabil inadecvat, durata de funcționare utilă a imobilizărilor corporale nu a fost stabilită în sistemul informațional de evidență a imobilizărilor corporale în conformitate cu prevederile politicilor contabile, ceea ce a condus la admiterea unor carențe la stabilirea duratei de utilizare a imobilizărilor corporale și la calcularea amortizării acestora, ce a avut ca impact denaturarea informațiilor aferente pozițiilor bilanțiere respective din situațiile financiare la 31 decembrie 2016, cu circa 2 232,0 mii lei.
10. La *remunerarea muncii* au fost admise denaturări în sumă de 1 284,2 mii lei.
11. Nu a asigurat instruirea continuă a angajaților. Este necesar de a institui o entitate specializată de instruire continuă a angajaților companiei.
12. Personalul n-a dat dovadă întotdeauna de un atașament suficient față de valorile serviciului public, cum ar fi: calitatea programelor, semnificația interesului general ș.a.
13. Nu s-au depus suficiente eforturi pentru a obține granturi în cadrul unor proiecte transfrontaliere.
14. Conducerea IPNA nu a depus eforturi suficiente pentru a identifica fonduri suficiente, inclusiv străine, pentru digitalizarea arhivei TV.
15. Concursurilor pentru suplinirea locurilor vacante nu au fost promovate suficient prin mijlocele TV, Radio și on-line.
16. Calitatea programelor nu întotdeauna a corespuns așteptărilor locuitorilor din zona urbană, ceea ce a determinat o audiență slabă în municipiul Chișinău.
17. Auditul intern trebuie să fie mai eficient, pentru a identifica la timp punctele slabe din interiorul Companiei.

Concluzii

Consiliul de Observatori consideră activitatea administrației Companiei în 2016 ca fiind satisfăcătoare, menționând totodată că în pofida resurselor financiare și tehnice insuficiente, IPNA Teleradio-Moldova, în linii generale, a făcut față responsabilităților și misiunii de bază – informarea corectă și echidistantă a publicului. Administrația a asigurat realizarea unei politici editoriale

corespunzătoare jurnalismului imparțial și echidistant, cu respectarea normelor deontologice și reflectarea temelor de real interes, fapt demonstrat și în rapoartele ONG-urilor de profil care au monitorizat activitatea instituției.

Președintele CO a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se aprobă raportul de evaluare a performanțelor profesionale ale administrației Companiei „TELERADIO–MOLDOVA” pentru anul 2016.
2. Hotărârea intră în vigoare în ziua adoptării.

„PRO” - 6 voturi (*Nicolae SPĂTARU, Lilia GUREZ, Stela NISTOR, Marina ȚURCAN, Ludmila VASILACHE, Larisa CĂLUGĂRU*).

„CONTRA”-1 vot (*Vitalie ȚAPEȘ*)

Nu a participat la vot Veaceslav VLAD, care în 2016 nu avea calitatea de membru al CO.

Durata ședinței: 15:00-18:00.

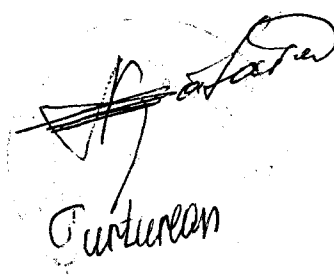
Au semnat:

Președintele

Consiliului de Observatori

Secretarul

Consiliului de Observatori



Nicolae SPĂTARU

Mihai TURTUREAN